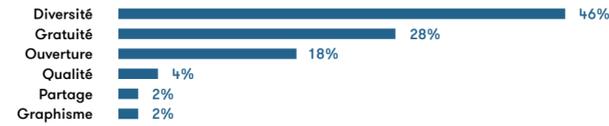




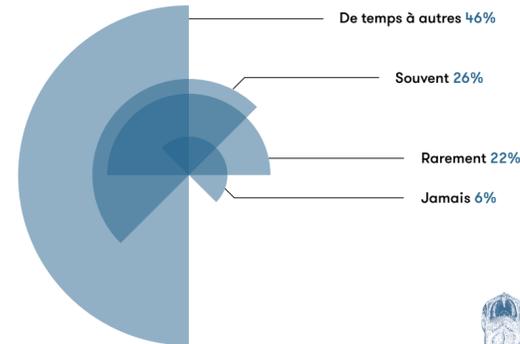
01 — Les points forts

Le festival a attiré un public qui ne se forme jamais ou rarement et a totalement convaincu une grande partie des participants de continuer à se former. Ces résultats sont prometteurs et nous encourageant à développer cette manifestation pour qu'elle agisse davantage comme incitateur à la formation continue.

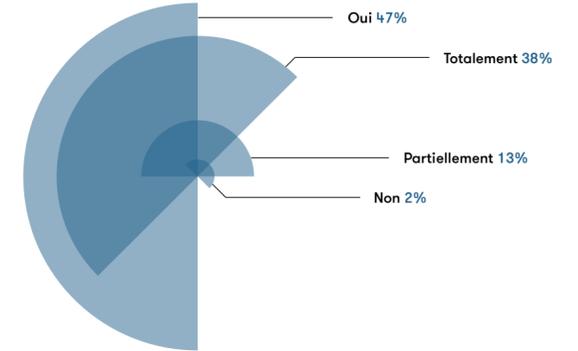
“ QU'AVEZ-VOUS PARTICULIÈREMENT APPRÉCIÉ ? „



“ À QUEL RYTHME SUIVEZ-VOUS DES FORMATIONS ? „



“ CONTINUEREZ-VOUS À VOUS FORMER ? „



Le rythme médiéval

Bienvenue !

Le festival de la formation 2014 a atteint de beaux résultats. Les 120 formations originales proposées dans 7 domaines différents, la gratuité, la qualité des formateurs et une organisation pointue, ont engendré un réel engouement pour la formation continue. Cet événement a donc bien rempli sa mission.

Certaines formations ont rapidement été prises d'assaut, ce qui a réjoui les formateurs et déçu environ 300 personnes qui n'ont pas pu suivre la discipline de leur choix, confrontés à un cours déjà complet.

Avec le succès de cette édition vient la question du rythme du festival. Maintenant que tous les outils sont fonctionnels et que le succès est là, nous sommes prêts à accélérer la cadence. Nous vous présentons dans cette gazette les points forts et les projets à venir.

“

J'ai pris beaucoup de plaisir à partager ma passion avec les participants, ce fut une expérience très enrichissante

Laurent Cornu, formateur du cours American football Neuchâtel Knights



02 — Présence médiatique



Presse

Vivre la Ville
Arc hebdo
24 Heures formation
20 minutes
L'Express
L'Impartial

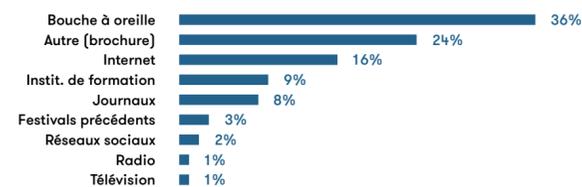


Radio

la 1^{re} / On en parle,
GRRIF / Le Grand débarquement,
Couleur 3 /
Namasté-Go,
Rouge FM,
RTN

Nous avons bénéficié d'une forte présence médiatique sur des supports variés et qui touchent toutes les catégories de publics. Il en a découlé une augmentation de la notoriété du festival et un enthousiasme pour la formation continue puisque nous avons récolté plus de 1000 inscriptions.

“ COMMENT AVEZ-VOUS CONNU LE FESTIVAL ? „



Les brochures distribuées, le bouche à oreille généré par les contacts directs sur les marchés ou lors des tournées du bus Inforientation ont permis à 60% des inscrits de venir se former. Le contact humain reste un style de communication à privilégier et à renouveler.



Télévision

BNJ TV
Canal Alpha



Web

agefi.com
lausannecites.ch
lematin.ch
tempslibre.ch
monde-economique.ch
leregional.ch
arcinfo.ch
ne.ch
chaux-de-fonds.ch
leloclé.ch



Je m'improvise apiculteur



La formatrice était captivante, j'ai reçu toutes les connaissances nécessaires pour refaire un petit meuble chez moi

Cindy Rurtner, participante au cours
Donner une nouvelle vie à un petit meuble



“ J’ai pu apprendre des choses que je n’aurais jamais imaginées. Mon point de vue a changé au sujet de la formation continue ”

Jane Haques, participante au cours
Maintien, marcher avec des talons hauts

04 — Projets et nouveautés

Après cette très belle édition 2014 nous avons tous les outils en place pour nous replonger dans l’aventure. C’est avec enthousiasme que nous rouvrirons les portes du festival dès l’année prochaine,

du 11 au 19 septembre 2015.

Cet évènement aura lieu ensuite tous les deux ans et comblera ainsi les multiples demandes reçues à ce sujet.

Nous devons également, en tant que coordinateur du festival, palier au problème auquel nous avons été confrontés à de maintes reprises : des cours complets sur les listes d’inscriptions mais qui finalement ne l’étaient pas le jour de la formation.



Nous souhaitons diminuer le pourcentage de participants qui se désistent au dernier moment. L’élaboration de deux chartes sera donc réfléchi. L’une pour les participants qui s’engageront à prévenir leur absence dans un certain délai et l’autre pour les formateurs où seront précisées nos prestations envers eux. Ces clauses devront être validées lors des inscriptions sur le site.

Faire plus de promotion figure aussi parmi nos objectifs et viendra avec les moyens financiers que nous espérons développer grâce au succès grandissant de cette manifestation. Nous espérons vous voir nombreux l’année prochaine autant du côté des formateurs qui donnent une impulsion à la formation continue, que du côté des participants qui s’enrichiront de connaissances précieuses.



La
Gazette
—
Festival
de la
Formation
2014

formationenfete.ch



N°
01

03 — Bus inforientation



Le bus Inforientation a sillonné la Suisse romande les 12 et 13 septembre 2014. Les conseillers en orientation ont répondu aux questions des passants intéressés lors des stationnements à La Chaux-de-Fonds, Neuchâtel, Renens, Vevey, Fribourg et Yverdon. 14'000 brochures ont été distribuées et des animations de rue ont fait vivre la promotion du festival !



05 — Remerciements



C’est grâce aux CHF 100'000.- de dons et sponsoring (listes ci-contre non-exhaustives) que le festival de la formation a pu obtenir des résultats aussi positifs et encourageants.



Nous remercions tous les partenaires pour leur soutien financier ou la mise à disposition de salles.



Nous espérons pouvoir encore compter sur eux pour les prochaines éditions de cette manifestation qui, nous en sommes convaincus, ne cessera d’inciter la population à se former et à développer davantage ses compétences.



“ Donner un cours dans le cadre du festival, c’est faire un don d’un travail entier ; une expérience qui va au-delà d’un profit personnel ”

Jahelle Honegger-Magnin, formatrice du cours
Oser le changement